EUROMÉDITERRANÉE

ARCHITECTURE
MER
TRANSPORTS/DÉPLACEMENTS
CULTURE
ÉCONOMIE
LOGEMENTS
EMPLOI
ESPACES VERTS
QUALITÉ DE VIE

Dossier de Presse

Mars 2009

sommaire

Le Mot du Président 3

Euroméditerranée, la dynamique de succès

Accélérateur de développement économique 6
Un effet de levier sur l'investissement privé
Une évolution constante des emplois
Un accueil privilégié pour les entreprises

Communication et culture au service du rayonnement marseillais 8
Des infrastructures de télécommunications à la pointe
Un pôle unique alliant économie, patrimoine et culture
De grands équipements culturels à venir

Un parc immobilier en pleine expansion 9
L'immobilier d'entreprises en adéquation avec la demande
L'immobilier résidentiel : qualité et diversité

Une nouvelle ville sur la ville 10
Respect de l'existant et du cadre de vie
Une opération de développement durable
Les grands architectes internationaux redessinent le front de mer
J4 : le nouvel espace culturel

Marseille-Euroméditerranée, de la dynamique de succès au projet d'extension 12
Euroméditerranée : une dynamique d'avenir est lancée
Étendre le périmètre pour accroître le succès
Extension : mode d'emploi

Le Mot du Président

Notre économie est en crise, il ne sert à rien de se le cacher. Notre rôle d'élu est de tenir un discours de vérité et de faire preuve de réalisme. Quoi qu'il en soit, la situation économique n'a modifié ni nos objectifs ni nos ambitions.
Elle nous oblige à avoir une stratégie plus volontariste en matière d'investissement, d'attractivité du territoire et d'accompagnement à l'emploi.

La donne a changé. Là où il y a quelques années, il suffisait de capter l'attention des investisseurs en mal de placements financiers et d'accompagner le mouvement porteur de la croissance, aujourd'hui nous devons rassurer pour éviter les désengagements financiers éventuels et surtout convaincre pour attirer de nouveaux investisseurs.

Investir pour soutenir l'économie

Je pense qu'il ne faut en aucun cas sombrer dans un immobilisme craintif mais **au contraire encourager les investissements publics pour soutenir l'activité économique**.
C'est en ce sens qu' Euroméditerranée et ses partenaires ont prévu d'investir près **de 500 millions d'euros d'argent public d'ici 2012** pour mener à bien les grands travaux qui sont le socle de l'Opération d'Intérêt National. De cet investissement public découle également plus **d'un milliard d'investissements privés programmés et financés entre 2009 et 2013.**
Je précise que tous ces financements publics et privés sont aujourd'hui assurés.
De plus, la dynamique des grands projets n'est pas affectée, mais au contraire dynamisée par la perspective de Capitale de Marseille Provence 2013.
Avec les grands chantiers qui sont engagés pour les cinq ans à venir, Euroméditerranée jouera incontestablement **un rôle d'amortisseur de crise**.

Protéger L'emploi

Attirer de nouveaux investisseurs dans le contexte économique actuel, c'est aussi protéger l'emploi. Les acteurs publics doivent affermir et adapter les dispositifs d'accompagnement à l'emploi existants et pousser de nouvelles expérimentations. Pour Euroméditerranée il s'agit d'accompagner la dynamique de développement économique du site par des actions au profit des demandeurs d'emploi. Outre les actions pour inciter les maîtres d'ouvrage des chantiers de construction à privilégier l'embauche locale, **Euroméditerranée met en place des opérations de formation pour les demandeurs d'emploi du site.**
2009 marquera le démarrage d'une expérience innovante sur le développement durable que je vais proposer au prochain Conseil d'Administration de l'Etablissement Public.
Candidat au label « Ecocités », Euroméditerranée a pour vocation d'initier des méthodes de formation aux nouveaux métiers du « bâtiment durable » (isolation thermique, photovoltaïque ...) directement inspirées du Grenelle de l'Environnement.
Le marché de l'emploi doit s'adapter aux ruptures technologiques que l'on va connaître. Aujourd'hui l'immeuble intègre des panneaux solaires, mais demain le vitrage sera lui-même solaire. A nous d'anticiper la formation des constructeurs de ces futurs immeubles super intelligents, bourrés de capteurs qui règleront tout, de la luminosité des bureaux à la consommation électrique.

Préparer la sortie de crise

Aujourd'hui nous plaçons beaucoup d'efforts pour atténuer les effets de cette crise sur notre territoire et nos concitoyens mais dans le même temps, nous, élus, **nous devons anticiper la fin de ce cycle négatif et nous préparer pour être efficace dès la reprise**. Plusieurs de nos grands projets en sont un bon exemple. **Nous lançons en fin année les travaux de coupure de l'autoroute A7 afin de reconfigurer la principale porte d'entrée de la ville.** Articulés autour d'un espace ouvert au public et largement végétalisé, selon les souhaits exprimés par les habitants, des nouveaux logements, des hôtels, des commerces et des équipements publics participeront à la redynamisation de ce secteur de la ville.

Actuellement des équipes d'urbanistes travaillent sur le territoire de l'extension. Nous seront prêts pour lancer les premiers travaux en 2012.

En ce qui concerne l'enjeu de Marseille Provence 2013, il ne vous a pas échappé que tous les grands projets structurants (MUCEM, CRM, FRAC, Silo, Friche Belle de Mai) sont situés sur le périmètre d'Euroméditerranée. D'une part, **Euroméditerranée financera une mission de coordination des maîtrises d'ouvrages nombreux sur le site du J4 afin de s'assurer que le déroulement des travaux se réalise à un rythme qui nous permette d'être fin prêt à la date fatidique.** D'autre part, **Euroméditerranée présentera à la labellisation de Marseille 2013 son festival du livre méditerranéen dénommé Ecritures méditerranéennes** présidé par Tahar BEN JELLOUL et dont la direction littéraire a été confiée à Pierre ASSOULINE.

Mieux promouvoir la métropole

La crise doit inciter les institutions à se rapprocher pour avoir une stratégie et des outils communs pour rendre le territoire de la métropole plus attractif. Aujourd'hui le marketing territorial est sous dimensionné par rapport aux enjeux. Il n'y a aucune stratégie clairement identifiée. Il est porté de manière trop fragmenté sans parler de l'effort financier trop faible pour rendre visible toute action efficace en ce domaine. **Ce qu'attendent de nous les marseillais, c'est de l'unité et du volontarisme.**

N'oublions pas cependant, et en cela il faut rassurer, que la France est devenue depuis le début des années 90 l'un des principaux destinataires des investissements directs étrangers. Aujourd'hui, elle est la troisième destination du monde, dépassée uniquement par les Etats-Unis et le Royaume Uni.

Et selon une étude réalisée par Ernst & Young en 2008, Marseille-Euroméditerranée est la métropole française qui a le plus amélioré son attractivité pendant les cinq dernières années.

Si l'adresse reste un critère important pour un certain nombre de sièges sociaux, elle n'est pas une condition suffisante. Il n'y a pas aujourd'hui de mobilité d'entreprise sans recherche d'une optimisation économique. La crise va accentuer ce mouvement. Beaucoup d'entreprises quittent Paris pour des bureaux en province, de préférence neufs afin de profiter des dernières technologies en matière de développement durable. C'est ce que nous anticipons à travers le projet d'éco-quartier d'affaires de l'extension.

Au final, nous ne sommes pas si mal placés pour traverser la crise et nous avons de nombreux atouts.

A condition toutefois de tout faire pour valoriser la « marque » Marseille et d'assurer d'une seule voix la promotion d'un territoire qui bénéficie d'une situation géographique exceptionnelle.

L'heure n'est plus au gaspillage de dispositifs éparpillés. Nous devons créer les conditions d'un contexte politique apaisé pour que les options stratégiques fassent l'objet d'un consensus le plus large possible.

C'est la raison pour laquelle, fort de ma double casquette de Président d'Euromed et de délégué à l'économie de la CUM, je propose à l'ensemble des acteurs économiques de la métropole la tenue de :

La première CONFERENCE ECONOMIQUE MARSEILLE PROVENCE.

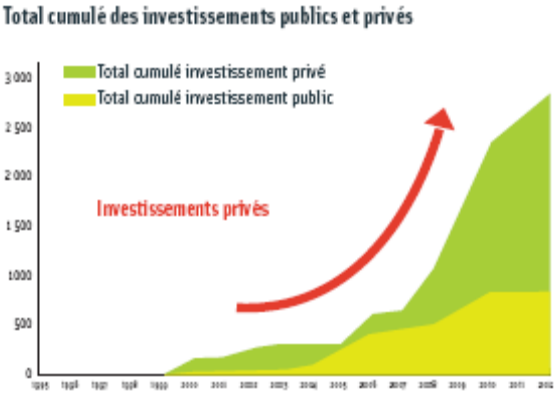
Guy TEISSIER,
Député des Bouches–du Rhône,
Président D'Euroméditerranée

« Opération d'intérêt national », Euroméditerranée est un projet de renouvellement urbain du centre-ville de Marseille. Lancé il y a plus de dix ans, ce programme d'envergure internationale engage la réhabilitation d'un périmètre de 310 hectares au coeur de la métropole, entre le port de commerce, le Vieux-Port et la gare TGV.

Opération de réaménagement mais aussi de développement économique, social et culturel, Euroméditerranée est un accélérateur de l'attractivité et du rayonnement de la métropole marseillaise entre l'Europe et la Méditerranée. L'État et les collectivités réunies autour du projet (la Ville de Marseille, le Conseil général des Bouches-du-Rhône, le Conseil régional Provence–Alpes–Côte d'Azur, la Communauté urbaine Marseille Provence Métropole et l'Union européenne) visent à placer Euroméditerranée au niveau des plus grandes métropoles européennes et renforcer son rayonnement international.

Euroméditerranée, la dynamique de succès

Accélérateur de développement économique

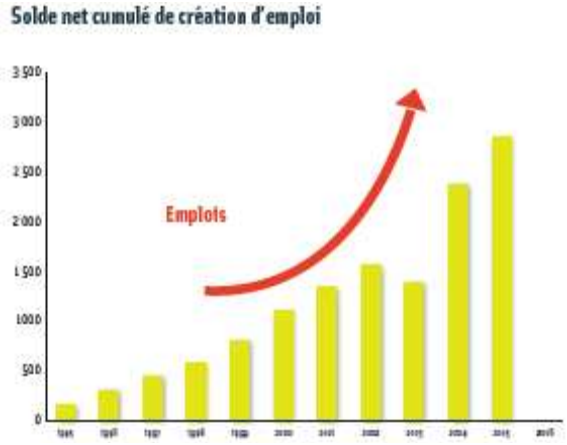

Total cumulé des investissements publics et privés
Total cumulé investissement privé
Total cumulé investissement public
Investissements privés

Un effet de levier sur l'investissement privé

Le 15 novembre 2005, le troisième plan d'investissement Euroméditerranée est lancé. À cette occasion, l'État et les collectivités locales signent le protocole de financement de l'opération 2006- 2012, pour un montant de 180 millions d'euros. Ces financements publics sont capitaux pour la réussite et le dynamisme du projet. S'ils contribuent au développement de l'opération Euroméditerranée, ils favorisent aussi l'arrivée massive des investisseurs privés.
Ainsi, **en moins de 20 ans, 600 millions d'euros de financements publics auront été investis dans l'opération, générant plus de 2,9 milliards d'euros d'investissements privés.**

Une évolution constante des emplois

En quelques années, Euroméditerranée a relancé la création d'emploi sur le périmètre. Une hausse de 34 % de l'emploi est enregistrée sur la décennie, soit :
– plus de 18 000 emplois bruts arrivés sur le périmètre ;
– 7 500 emplois nets supplémentaires de 1995 à 2008;
– et 800 établissements supplémentaires dans cette période.
Et, en 8 ans (de 1998 à 2005), on estime que les chantiers publics et privés d'Euroméditerranée (hors SNCF et tramway) ont occupé 3 500 emplois, soit une moyenne de 450 emplois par an.

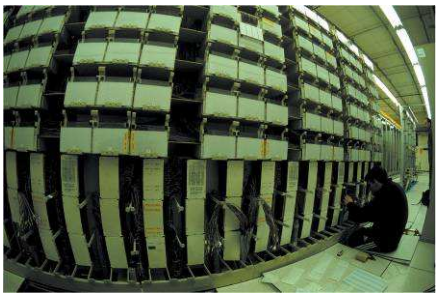


L'emploi à Marseille progresse de manière comparable aux autres métropoles européennes telles que Lyon, Lille ou Barcelone. Son solde migratoire positif s'explique par sa situation économique stratégique sur l'arc méditerranéen et par la qualité de vie offerte par son environnement privilégié.
L'emploi est une des préoccupations majeures d'Euroméditerranée, avec pour objectif la création de 10 000 à 15 000 emplois nets, d'ici à 2012.

Un accueil privilégié pour les entreprises

Les deux années « exceptionnelles », que sont 2004 et 2006, confirment l'essor du pôle d'affaires de la Joliette grâce à la dynamique économique d'Euroméditerranée. Elle a notamment permis l'implantation de grandes entreprises sur le secteur. Pour assurer le meilleur accueil aux nouveaux arrivants sur le périmètre, Euroméditerranée les accompagne dans leurs démarches d'installation. En 2006, l'EPAEM a ainsi accompagné 17 entreprises qui, à elles seules, représentent près de 900 nouveaux emplois sur les deux pôles économiques d'Euroméditerranée (quartier d'affaires de la Joliette et Pôle Média Belle de Mai). En 2007 Euroméditerranée a accompagné l'Implantation des salariés d'EGENCIA, filiale du N°1 mondial du voyage en ligne EXPEDIA. Cette dynamique c'est prolongée en 2008 avec l'installation à Marseille de sociétés comme MYOWA, le studio de jeux Lexis Numérique et beaucoup d'autres encore.

Communication et culture au service du rayonnement marseillais



Des infrastructures de télécommunication à la pointe

Afin de développer l'attractivité de son territoire, Euroméditerranée a su engager une politique ambitieuse de développement de ses infrastructures de télécommunications : près de 700 millions d'euros ont été investis ces trois dernières années pour faire de Marseille le premier hub de télécommunications en Europe du Sud. Marseille-Euroméditerranée est devenue ainsi le premier pôle d'infrastructures de télécommunications après la région Parisienne. Elle favorise, en effet, depuis ses débuts, l'implantation des structures les plus innovantes. Trente-cinq opérateurs de télécommunications ont trouvé sur ce site les capacités d'expertise et d'innovation nécessaires à leur développement. Ce dynamisme est confirmé par la présence de l'un des quatre centres internationaux de France Télécom et des points de départ de quatre câbles de fibre optique sous-marins à destination du Bassin méditerranéen, du Proche et du Moyen-Orient et de l'Asie.

Un pôle unique alliant économie, patrimoine et culture

Lancée en 1995, au centre de Marseille, Euroméditerranée a toujours réservé une place de choix à la culture. Coeur culturel de la métropole, le Pôle Média Belle de Mai a su allier à la fois culture et économie, artistes et milieu associatif au sein d'une structure regroupant trois types d'activités : un pôle patrimoine, un pôle média et un pôle de spectacle vivant. **Le Pôle Média Belle de Mai** s'est imposé comme la deuxième filière nationale d'entreprises de production et de diffusion de programmes audiovisuels (cinéma, TV, publicité, dessin animé), de programmes musicaux (disque, radio, spectacles) et de programmes interactifs (jeux vidéo, contenus sur les téléphones mobiles et sur l'Internet haut débit). À terme, cet ensemble, situé dans les anciennes manufactures de Tabacs de la Belle de Mai, devrait accueillir plus de 1 400 personnes et formera l'un des principaux sites européens de l'audiovisuel et du multimédia.

marseille provence 2013
capitale européenne de la culture
candidature

L'Epicentre de la capitale européenne de la Culture en 2013

80 % des équipements culturels de Marseille Provence 2013 se situe sur le périmètre d'Euroméditerranée.

À l'entrée sud du port, **le Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée (MUCEM)** ouvrira ses portes en 2012. Lien entre les continents, le MUCEM abritera les collections de musées français et des objets issus d'acquisitions et d'échanges avec des musées d'Europe et de Méditerranée. Construit à partir du Fort Saint-Jean, ce nouveau musée national sera un lieu de découvertes, d'événements et de recherches. Tout proche le Centre Régional de la Méditerranée dessiné par Stefano Boeri est un centre exposition consacré aux échanges entre les peuples des 2 rives de la méditerranée. Sur Euromed center le multiplexe d'Europacorp (société de Luc Besson) apportera un espace de loisir complémentaire enrichi par le futur centre commercial des Terrasses du Port. Enfin, sur le Port autonome, **la transformation de l'ancien Silo à grain** en une salle de spectacle de 2 200 places a démarré fin 2006.
Ces nombreux équipements contribuent au rayonnement culturel de Marseille.

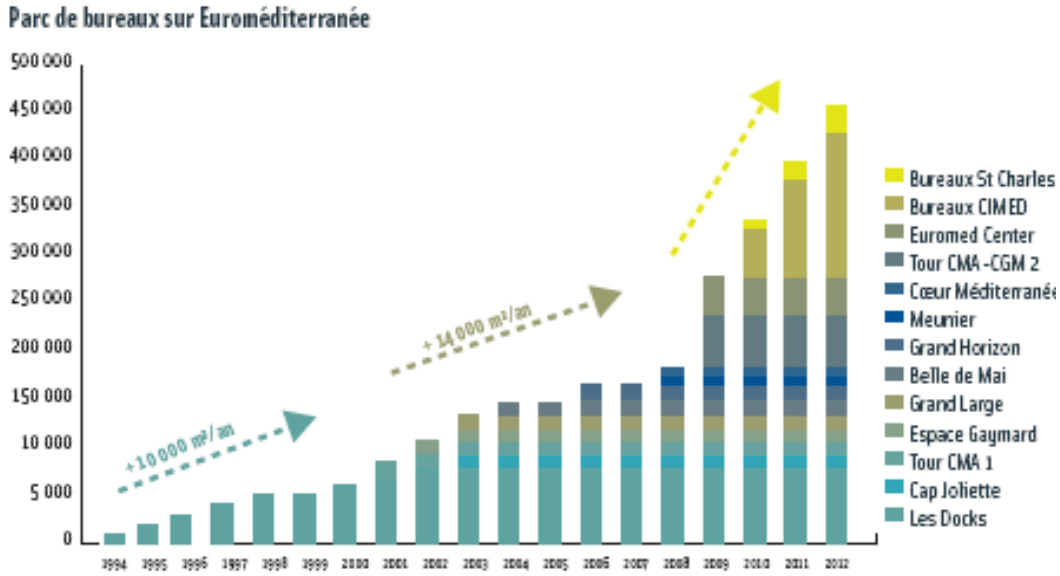
Un parc immobilier en pleine expansion

L'immobilier d'entreprises en adéquation avec la demande

Euroméditerranée développe une offre de bureaux à destination des entreprises, qui garantit à la fois une diversité et une quantité notables de placements de surfaces, à des prix concurrentiels. Marseille dispose désormais d'un quartier d'affaires à la Joliette, qui attire de nombreux investisseurs grâce à son offre de bureaux et de services complémentaires. Les immeubles neufs, qui y sont proposés, sont constitués de plateaux atteignant jusqu'à 2 000 m2, et disposent de services et équipements conformes aux normes internationales. Près de 300 000 m2 d'espaces ont été livrés depuis 2001 et accueillent des groupes d'envergure mondiale comme CMA CGM, Compass Group, Telecom Italia, France Télécom, BNP Paribas, Société Générale, DHL, Sodexho, MAIF, UBIFRANCE, Monster et Expedia...

Les 4 millions de m2 de bureaux occupés font de Marseille le troisième parc de bureaux de France.

Si les loyers des bureaux sur l'aire métropolitaine marseillaise enregistrent une hausse régulière depuis cinq ans, les coûts immobiliers restent très inférieurs aux grandes métropoles européennes, comme Barcelone ou Paris, pour un niveau de prestations identiques.



L'immobilier résidentiel : qualité et diversité

L'immobilier résidentiel bénéficie lui aussi d'un vaste programme de modernisation. Cette volonté d'Euroméditerranée de concevoir un quartier d'habitat complémentaire de l'expansion économique prévue, permet de répondre, à la fois, aux attentes : des habitants du quartier, des usagers du quartier d'affaires et des actifs de la métropole marseillaise.

Soucieuse de garantir équité et mixité sociale, l'action d'Euroméditerranée à destination de l'immobilier résidentiel s'est ancrée dans une cohérence globale, concernant l'ensemble des logements, neufs et anciens, locatifs ou en accession. Déjà, 2 871 logements neufs ont été réalisés ou engagés, dont 800 logements sociaux, et 2 300 logements ont été réhabilités. À terme, ce sont près de 4 000 logements neufs et 6 000 logements réhabilités qui sont prévus sur le périmètre.

L'ensemble des logements, neufs et réhabilités, répond désormais aux normes de qualité et de confort indispensables à un quartier d'envergure internationale, comme Euroméditerranée. La qualité de vie est en effet au cœur de ce Programme immobilier : qualité architecturale des logements, disposition en duplex, villa sur le toit ou en cœur d'îlot, surface conséquente (priorité aux T3/T4), espaces extérieurs...

Une nouvelle ville sur la ville

Respect de l'existant et du cadre de vie

L'Établissement public construit le nouveau centre-ville de la cité, sur la base d'un objectif prioritaire : **accroître l'attractivité de la seconde ville de France, dans le respect de son environnement existant.** Le programme immobilier concilie ainsi réhabilitation et construction des bâtis, dans un souci d'adaptation au cadre de vie et à l'environnement marseillais. L'EPAEM engage plus de 20 hectares de projets d'espaces verts et publics (création ou réaménagement) complémentaires des dimensions économique, immobilière... L'aménagement de l'accès au bord de mer, d'espaces verts, de commerces et d'équipements scolaires permet non seulement d'aérer le périmètre, de maintenir ou d'améliorer la densité urbanistique du périmètre, mais aussi d'assurer une liaison entre les différents points clés du nouveau centre-ville marseillais. Au cœur de cette réorganisation du paysage, les Marseillais redécouvrent leur bord de mer grâce à la Cité de la Méditerranée : une esplanade piétonne ouvrant la ville sur la mer, pour conduire les visiteurs jusqu'à des équipements culturels, commerciaux et de loisirs. Cette redéfinition des espaces est complétée par la construction de nombreux parkings de stationnement, la création de tunnels et la reconfiguration des infrastructures autoroutières, qui permettront de soulager le périmètre de la circulation automobile.

Par ailleurs, la dynamique du projet de vie de l'Établissement public a aussi suscité le développement d'une gamme élargie de services urbains. De nombreux commerces et restaurants voient ainsi le jour sur le périmètre, et déjà, les besoins futurs sont anticipés, avec la création des Terrasses du Port (40 000 m_2), qui offriront aux visiteurs de nouveaux équipements culturels, commerciaux et de loisirs. Enfin, plusieurs équipements scolaires sont en cours de réalisation, ainsi qu'une résidence étudiante et une bibliothèque interuniversitaire, qui permettra à Marseille de bénéficier d'une offre aboutie en termes de formation.

Une opération d'aménagement et développement urbain durable

Les projets d'aménagement du territoire et de développement économique, menés par Euroméditerranée, s'inscrivent dans le respect des principes du développement durable. **Soucieux de l'équilibre entre cohésion sociale, développement économique et préservation de l'environnement, ils contribuent à la requalification urbaine du centre-ville, au développement de l'emploi et à l'amélioration de la qualité de vie de ses habitants, dans le respect de l'existant et de son environnement.** Euroméditerranée construit ainsi la ville sur la ville, plutôt que de conquérir de nouveaux espaces vierges de toute urbanisation, pour offrir de nouvelles capacités de croissance au périmètre. L'EPAEM parie pour ce faire sur la mixité des usages et des fonctions, en aménageant et développant le périmètre d'Euroméditerranée afin d'attirer simultanément et harmonieusement des habitants, des entreprises, des équipements culturels et de loisirs, des commerces et des bureaux.

Les grands architectes internationaux redessinent le front de mer

Aujourd'hui, la ville se transforme, change d'échelle. D'ici à 2010 les réalisations des architectes, comme **Zaha Hadid, Jean Nouvel, Massimiliano Fuksas, Rudy Ricciotti, Yves Lion** ou encore **Stéfano Boeri,** émettront un signal fort et pourraient devenir un nouvel emblème pour la ville, comme Manhattan à New-York, la CN Tower de Toronto ou l'Opéra de Sydney. Ainsi, la physionomie de Marseille va-t-elle totalement se métamorphoser : les tours joueront la complémentarité avec Notre-Dame de la Garde et la cathédrale de La Major, changeant le panorama de la ville vue depuis la mer. D'ailleurs, l'effet « Euroméditerranée » commence déjà à se diffuser dans la ville entière, qui veille désormais à la qualité architecturale de tous les projets à venir : un saut qualitatif dont l'image de la ville profitera largement. L'arrivée de grands architectes est une preuve de l'attractivité du territoire et de la réussite de la stratégie mise en place par Euroméditerranée depuis dix ans. Marseille prend part à la compétition que se livrent les capitales européennes et devrait avoir très rapidement sa place parmi les plus grandes.

J4 : le nouvel espace culturel

En arrivant à Marseille par la mer, on aperçoit, sous le Fort Saint- Jean, l'un des sites les plus emblématiques de la ville : le J4. Sans attendre la réalisation des projets à plus long terme liés à la Cité de la Méditerranée, un aménagement provisoire a été réalisé, pour redonner cet espace public aux marseillais. Aujourd'hui la programmation définitive des équipements publics ainsi que leur financement est connu, et deux grands équipements à fort rayonnement verront le jour d'ici 2012 sur ce site :

– le Musée des civilisations de l'Europe et la Méditerranée (MUCEM)

– le Centre régional de la Méditerranéenne.

Ils compléteront, à la proue du Vieux-Port, la vitrine touristique et culturelle nécessaire au rayonnement de la métropole marseillaise. La phase opérationnelle d'aménagement du J4, démarre en 2009. Parallèlement un espace ludique offrant ainsi des lieux d'activités nocturnes et diurnes sur le site est à l'étude.

Marseille-Euroméditerranée **de la dynamique du succès à l'extension**

L'extension : un nouveau territoire de 170 hectares à ré-urbaniser, à repenser

Décrétée le 20 décembre 2007 par le premier ministre, l'extension d'Euroméditerranée concerne un périmètre de 170 hectares délimité par Cap Pinède et Les Arnavaux au nord, le village du Canet à l'est et Bougainville ou la tour Cma au sud. On trouve Seulement 3 000 habitants sur ces quartiers qui sont principalement constitués de grandes emprises logistiques comme les gare du Canet ou d'Arenc. Nous devons optimiser ces espaces pour que la ville se développe sans consommer de nouveaux espaces

Objectif : entrer dans le cercle des grandes métropoles en 2020

Ce projet d'extension du périmètre d'Euroméditerranée permettra à la métropole d'atteindre à l'horizon 2020 sa masse critique :

- Doublement de la taille du quartier d'affaires (pour atteindre 1 million de m² de bureaux neufs soit 500 000 m² supplémentaires que ce qui aura déjà été construit jusqu'en 2012)
- Concentration d'entreprises et création emplois (10 000 nouveaux)
- Nouveaux Equipements et services à haute valeur ajoutée, (parcs urbains, équipements sportifs, et instituts de formation, équipements du touristique, culturel de loisirs et de santé)
- Augmentation de l'offre hôtelière et donc de la capacité d'accueil
- Création d'un palais des évènements offrant une capacité plus adéquation avec les besoins déterminés

Un éco-quartier méditerranéen expérimental

Si le périmètre d'Euroméditerranée cherche le meilleur équilibre entre efficacité économique, cohésion sociale et protection de l'environnement, le projet d'extension est l'occasion d'aller plus loin en matière d'écologie urbaine. Créer une « coulée verte » de 14 hectares apportera un équipement précieux pour la qualité de vie mais permettra également de résoudre les problèmes liés à l'innondabilité de certains secteurs. Des systèmes innovants, afin de limiter la consommation énergétique tout en favorisant les échanges thermiques entre les différentes fonctions de ce futur quartier sont également à l'étude

Un quartier à vivre

L'extension offrira 12 000 logements supplémentaires, dont 1/3 de logements sociaux. Par ailleurs, quarante hectares d'espaces publics (dont un parc de 14 hectares) et 200 000 m2 d'équipements et de commerces viendront améliorer la qualité de vie des habitants et participeront à l'attractivité du centre-ville.

Pour et avec les marseillais

Pour cette extension nous faisons de la concertation avec les habitants la pierre angulaire du futur projet urbain que nous mettons en place. Elle démarrera en 2009

Consultation Mode d'emploi

20 décembre 2007	Décret d'extension du périmètre d'Euroméditerranée
Juillet 2008	Lancement de la consultation
Octobre 2008	Réception des dossiers de candidature
28 Novembre 2008	Jury de la consultation
18 Décembre 2008	Désignation des 3 candidats
Janvier 2008	Elaboration d'un projet urbain par chacune des 3 équipes sélectionnées
Septembre 2008	Sélection du projet lauréat par le jury

Extension Chiffres clés

Superficie	**170 hectares**
Logements	**12 000**
Bureaux et activité	**500 000 m²**
Equipements publics	**100 000 m²**
Commerces	**100 000 m²**
Espaces verts	**14 hectares**
Emplois	**20 000**
Habitants	**28 000**
Investissement (Public+ privé)	**3,5 Milliards**

Contacts Presse :

Euroméditerranée
Anthony Abihssira
anthony.abihssira@euromrediteranee.fr
04 91 1 4 45 37